



HAE-001-001912

Seat No. _____

B. A. (Sem. VI) (CBCS) Examination

June / July - 2017

Economics : Paper - 17

(Micro Economics-2)

(New Course)

Faculty Code : 001

Subject Code : 001912

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના :

- (1) બધા પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.
- (2) જરૂર જણાય ત્યાં આકૃતિ દોરો.
- (3) જમણી બાજુના આંકડા જે તે પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

- | | | |
|---|--|----|
| 1 | પૂર્ણ હરીફાઈમાં ટૂંકાગાળાની પેઢીની સમતુલા સમજાવો. | 14 |
| | અથવા | |
| 1 | કિંમત ભેદભાવ એટલે શું ? તે ક્યારે નફાકારક બને છે. | 14 |
| 2 | સરેરાશ ખર્ચ અને સીમાંત ખર્ચના સંબંધો આકૃતિ સહિત સમજાવો. | 14 |
| | અથવા | |
| 2 | ઈજારા હેઠળ કિંમત નિર્ધારણ અને પેઢીની સમતુલા સમજાવો. | 14 |
| 3 | ઈજારા યુક્ત હરીફાઈ હેઠળ ટૂંકાગાળામાં પેઢી અને જૂથની કિંમત નિર્ધારણની પ્રક્રિયા સમજાવો. | 14 |
| | અથવા | |
| 3 | કિંમત ભેદભાવ એટલે શું ? તે ક્યારે શક્ય બને છે ? | 14 |
| 4 | ઈજારાયુક્ત હરીફાઈવાળા બજારમાં પેઢીની સીમાંત આવક અને સરેરાશ આવક આકૃતિ દોરી સમજાવો. | 14 |
| | અથવા | |
| 4 | સ્થિર ખર્ચ અને અસ્થિર ખર્ચ આકૃતિ દોરી સમજાવો. | 14 |

- 5 કોઈપણ બે પ્રશ્નોના જવાબ આપો : 14
- (1) ઈજારા યુક્ત હરીફાઈનાં લક્ષણો
 - (2) ઈજારાનાં લક્ષણો.
 - (3) વસ્તુ વૈવિધતા
 - (4) કિંમત ભેદભાવના પ્રકારો.

ENGLISH VERSION

Instructions :

- (1) All question are compulsory.
- (2) Draw figures if necessary.
- (3) Numbers on right side indicate mark of question.

- 1 Explain the equilibrium of a firm under perfect competition in short run. 14

OR

- 1 What is price discrimination ? When does it become profitable. 14

- 2 Explain the relationship between average cost and marginal cost with figure. 14

OR

- 2 Explain price determination and equilibrium of a firm and monopoly. 14

- 3 Explain the price determination in short run of a group and firm in monopolistic. 14

OR

- 3 What is price discrimination ? When does it become possible ? 14

- 4 Explain with figure the marginal revenue and average revenue in the market of monopolistic competition. 14

OR

- 4 Explain the fixed costs and variable costs with figure. 14

- 5 Answer in brief any two : 14

- (1) Characteristics of monopolistic.
- (2) Characteristics of monopoly.
- (3) Product differentiation.
- (4) Type of price discrimination.